

## Mechanismy participace

Jak zajistit, aby byl váš nápad vyslyšen a úspěšně realizován? Definujte si cíl, zhodnoťte dostupné zdroje (čas, lidské zdroje, technické zdroje) a své silné a slabé stránky – tímto způsobem pochopíte, který participační mechanismus je pro realizaci konkrétního nápadu nejvhodnější.

### Sociální sítě – Propagace na sociálních sítích

Sociální sítě vám umožňují upoutat pozornost široké veřejnosti, zaujmout, inzerovat, popularizovat myšlenky, zahajovat debaty, informovat, organizovat atd. Zprávy na sociálních sítích ovlivňují veřejné mínění a přesvědčení a mohou být také velmi silným nástrojem pro vytváření tlaku na osoby s rozhodovací pravomocí. Sociální sítě jsou globální a poskytují také rozmanité formy sdělení.

#### Výhody

- Rychle vytváříte zprávy, snadno je měníte a nepřizpůsobujete.
- Možnost oslovit široké cílové publikum.
- Schopnost zaměřit se na konkrétní cílovou skupinu.
- Nízké náklady.
- Multimodální zprávy.

#### Nevýhody

- Interpretace sdělení příjemcem, zejména v nekriticky myslící části společnosti, nedostatek mediální gramotnosti.
- Neschopnost kontrolovat publikovaný obsah, jeho distribuci a vliv manipulátorů.
- Nízká rozpětí pozornosti.
- Velké množství informací, zprávy se rychle mění.
- Dopad algoritmů.
- Tvorba ozvěnových komor.

#### Příklad

#MeToo je sociální hnutí proti sexuálnímu násilí, sexuálnímu obtěžování a znásilnění. Hnutí povzbuzuje lidi, aby sdíleli své zkušenosti pomocí hashtagu #MeToo.

Tato fráze se na sociálních sítích původně používala kolem roku 2006, ale hashtag #MeToo se používá od roku 2017, aby upozornil na rozsah problému. Poté, co se v říjnu 2017 objevila řada

obvinění ze sexuálního napadení filmového producenta Harveyho Weinsteina, se hashtag pro toto hnutí začal na sociálních sítích rychle šířit.

## Otázky

1. Jaký je účel používání sociálních médií?

- a) Pro volbu premiéra
- b) Provést legislativní změny
- c) **Propagovat nebo podpořit myšlenky**

2. Co je potřeba k využití sociálních médií jako participativního nástroje?

- a) Musí mít vzdělání novináře nebo marketingového specialisty.
- b) **Musí mít účet na sociálních sítích a základní digitální dovednosti.**
- c) Musí se stát influencerem

3. Které tvrzení je pravdivé?

- a) **Sociální média nabízejí používání hashtagů, vizualizací a symbolů, které odrážejí podporu určité myšlenky či problému.**
- b) Obsah na sociálních sítích v Evropské unii je podle přesvědčení prezidenta cenzurován
- c) Zprávy na sociálních sítích jsou informativní a neovlivňují názory a jednání lidí.

## Diskuse – Zahájení veřejné diskuse

Diskuse je osobní nebo online konverzace, ve které dva nebo více lidí vyjadřují a naslouchají svým názorům, myšlenkám a argumentům na konkrétní téma. Účel diskuse může být různý: vyřešit problém, dospět ke společnému závěru, získat hlubší pochopení tématu nebo jednoduše sdílet zkušenosti a názory. Diskuse jsou jedním ze základních prvků demokratické společnosti, které snižují polarizaci společnosti. Metody podobné diskusi jsou debaty, diskusní kruhy atd., které zajišťují konverzaci a výměnu názorů.

## Výhody

- Různé tvary a kanály.
- Možnost oslovit specifickou cílovou skupinu.
- Příležitost podrobně diskutovat o daných tématech, reagovat.
- Osobnost, loajalita, zodpovědnost.
- Snižování stereotypů, předsudků a polarizace.
- Změna přesvědčení a jednání zúčastněných.

- Zvyšování povědomí a informovanosti veřejnosti.

### **Nevýhody**

- Nedostatek demokratické gramotnosti ve společnosti, neúcta, neochota vyslechnout konfrontační názor.
- Časový zdroj.
- Nedostatečně bezpečné prostředí.
- Tvorba ozvěnových komor.
- Musíte být zkušeným vedoucím diskuse a eliminovat logické chyby a manipulaci.
- Nedostatek veřejného povědomí.
- Dominance emocí nad fakty.

### **Příklad**

V současné době probíhají ve společnosti diskuse o výstavbě větrných elektráren, různých otázkách souvisejících s klimatem, právech zvířat atd. Diskuse často iniciují nevládní organizace v dané oblasti, které povzbuzují veřejnost k aktivnímu vyjádření svých názorů na konkrétní otázky.

### **Otázky**

1. Jaký je účel diskusí?

- a) **Zajištění demokratických procesů**
- b) Vnucovat si vlastní názor
- c) Pro okamžité výsledky

2. Jaké jsou předpoklady pro diskusi?

- a) Kritizujeme se navzájem a v konverzaci využíváme mocenských pozic.
- b) Přesvědčujeme sami sebe o své spravedlnosti
- c) **Komunikujeme s respektem, i když s názorem druhého člověka nesouhlasíme.**

3. Které tvrzení je pravdivé?

- a) **Diskuse s disidenty jsou způsobem, jak se vymanit z bubliny filtru**
- b) Diskuse jsou nejčastěji ztrátou času
- c) Smysluplné jsou pouze anonymní diskuse, protože tehdy lidé říkají, co si doopravdy myslí.

## Akce - uskutečňte akci, demonstraci, stávkou, flash mob

Účelem akce je upozornit veřejnost na konkrétní problém. Účel akce určuje typ akce – podpůrnou nebo protestní akci. Akce (například demonstrace, flash moby, stávkové demonstrace) jsou způsobem, jak veřejně vyjádřit svůj názor, snahou ovlivnit veřejné mínění nebo vládní politiku, nebo účastníci podnikají přímé akce a sami realizují požadované změny.

### Výhody

- Efektivní, sjednocující, poutavé.
- Příležitost dosáhnout široké mediální pozornosti, zejména vizuálně silnými sděleními.
- V paměti zůstávají jen slogany a události.

### Nevýhody

- Nekontrolovatelný dav.
- Možná porušení bezpečnostních předpisů.
- Tvorba ozvěnových komor.

### Příklad



Demonstrace za záchranu Národního parku Šumava – ekologické organizace, místní obyvatelé i další podporovatelé opakovaně pořádali veřejné akce a pochody na podporu ochrany cenných částí Šumavy. Cílem bylo upozornit veřejnost i politiky na důležitost ochrany přírody a ovlivnit rozhodování o správě národního parku.

### Otázky

1. Jaký je účel provedení akce?

- a) Pro rychlé a efektivní řešení
- b) Za konstruktivní prezentaci problému

**c) Přilákat pozornost**

2. Co je potřeba k provedení akce?

- a) Jasně formulované sdělení
- b) Podpora od politiků
- c) Důvěra, že danou akci podporuje většina společnosti**

3. Které tvrzení je pravdivé?

- a) Pořádání protestů je v demokratické společnosti běžnou praxí - svoboda shromažďování**
- b) Akce mohou provádět pouze velké nevládní organizace
- c) Akce nejsou vhodné pro stydlivé a introvertní lidi

## **Volby / Hlasování**

V demokracii patří moc občanům, kteří si volí své zástupce do obecních a krajských zastupitelstev, do Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky, Senát Parlamentu České republiky a do Evropský parlament. V České republice není účast ve volbách povinná a volit mohou občané od 18 let. Přestože je volební účast v některých volbách poměrně vysoká, zejména u mladých lidí bývá zájem o politiku a účast na volbách nižší. Informace o volbách jsou dostupné na webu Ministerstva vnitra a na portálu volby.cz.

Občané jsou však zváni k hlasování nejen ve volbách. Hlasování se využívá také v místních referendech, participativních rozpočtech, školních parlamentech nebo při rozhodování o různých komunitních projektech. Jde o důležitý mechanismus, který pomáhá zjistit názor většiny a zapojit občany do rozhodování o věcech, které se jich přímo týkají.

### **Výhody**

- Samozřejmě proces vedený profesionály.
- Snadný a krátký proces.
- Důvěryhodný demokratický mechanismus.

### **Nevýhody**

- Nedůvěra veřejnosti, pasivita.
- Dezinformace, vliv populistů.
- Polarizace společnosti.

## **Příklad**

### **Otázky**

1. Jaký je věk pro hlasování ve volbách v Česku?
  - a) 16 let
  - b) 18 let**
  - c) 21 let
  
2. Kdo je odpovědný za organizaci voleb v Česku?
  - a) Prezident
  - b) Státní volební komise**
  - c) Premiér
  
3. Které tvrzení je pravdivé?
  - a) Výsledky voleb nemají žádný vliv
  - b) Účast ve volbách je občanskou povinností**
  - c) Výsledky voleb neodrážejí veřejné mínění

## **Petice**

Petice je formální žádost podepsaná jednotlivci, která vyjadřuje kolektivní podporu nebo odmítnutí určitého problému či kauzy. Je to jeden z nejjednodušších a nejběžnějších nástrojů participace, který lidem umožňuje vyjádřit svůj názor a požadovat od osob s rozhodovací pravomocí kroky.

### **Výhody**

- Snadné zahájení a sdílení.
- Dokáže rychle shromáždit velké množství příznivců.
- Zvyšuje povědomí veřejnosti o daném problému.
- Vytváří tlak na osoby s rozhodovací pravomocí.

### **Nevýhody**

- Omezený vliv, pokud není podporován veřejnými institucemi.
- Riziko symbolického, nikoli skutečného dopadu.
- Online petice mohou být ignorovány nebo podceňovány.
- Nezaručuje dlouhodobé zapojení účastníků.

## Příklad

V roce 2025 vznikla petice proti jmenování Filipa Turka ministrem životního prostředí. Organizace zabývající se ochranou životního prostředí a část veřejnosti vyjadřovaly obavy z jeho postojů k ochraně přírody, klimatické politice a obnovitelným zdrojům energie. Prostřednictvím petice mohli občané veřejně vyjádřit svůj názor a vyzvat prezidenta a politické představitele, aby při obsazování funkce ministra životního prostředí zohlednili jejich argumenty. Petici podepsaly desítky tisíc lidí a stala se součástí širší veřejné debaty o směřování environmentální politiky v České republice.

## Otázky

1. Jaký je hlavní účel petice?
  - a) Vybírat daně
  - b) Získat veřejnou podporu pro daný problém**
  - c) Zvolit politického zástupce
2. Jaká je výhoda petic?
  - a) Vždy zaručují změnu politiky
  - b) Snadno se s nimi začíná a sdílí se**
  - c) Jsou dostupné pouze právníkům
3. Které tvrzení je pravdivé?
  - a) Petice mohou prokázat kolektivní podporu určité věci**
  - b) Petice jsou právně závazné ve všech zemích
  - c) Petice nahrazují parlamentní debaty

## Kolektivní podání

**\*\*Kolektivní podání\*\***

Kolektivní podání je formou přímé demokracie. Jedná se o návrh připravený a předložený skupinou lidí nebo organizací s cílem ovlivnit politiku, předpisy nebo rozhodnutí. K předložení kolektivního návrhu osobám s rozhodovací pravomocí je obvykle potřeba získat podporu určitého počtu občanů nebo voličů.

Například ve Slovinsku může 30 000 voličů navrhnout změnu ústavy a 5 000 voličů může navrhnout změnu nebo přijetí nového zákona.

V České republice neexistuje přímý ekvivalent tohoto mechanismu na celostátní úrovni. Občané sice mohou podávat petice, navrhnout místní referenda nebo předkládat podněty zastupitelstvům a úřadům, nemají však možnost přímo navrhnout zákony nebo změny ústavy na základě sesbíraných podpisů, jako je tomu například ve Slovinsku.

### Výhody

- Může dát lidem možnost přímo ovlivňovat legislativu a ústavu.
- Zvyšuje legitimitu prostřednictvím kolektivní podpory voličů.
- I když to nebude úspěšné, může to ovlivnit osoby s rozhodovací pravomocí, protože je to způsob veřejné podpory.

### Nevýhody

- Časově náročné na přípravu a koordinaci.
- Může vyžadovat právní nebo technické znalosti.
- Riziko, že vás osoby s rozhodovací pravomocí ignorují.

### Příklad

Během přípravy Evropské zelené dohody předložilo mnoho nevládních organizací a skupin občanské společnosti společné návrhy s doporučeními týkajícími se politiky v oblasti klimatu a energetiky.

### Otázky

1. Co je to kolektivní podání?
  - a) Osobní deník zaslaný politikům
  - b) Společný návrh připravený skupinou lidí nebo organizací**
  - c) Volební lístek ve volbách
2. Jaký je požadavek na předložení kolektivního podání osobám s rozhodovací pravomocí?
  - a) Potřebujete definovaný počet podpisů**
  - b) Potřebujete podporu strany
  - c) Potřebujete peníze na zaplacení podání.
3. Které tvrzení je správné?
  - a) Kolektivní podání představuje společné zájmy a odborné znalosti**
  - b) Kolektivní podání jsou pouze symbolická a nemohou ovlivnit politiku

- c) Kolektivní podání se používají pouze pro lokální problémy

## Participativní rozpočtování

Participativní rozpočtování je demokratický proces, ve kterém občané přímo rozhodují o tom, jak bude využita část veřejného rozpočtu. Umožňuje obyvatelům navrhnout, diskutovat a hlasovat o projektech, které mohou zlepšit život v jejich obci nebo městě.

V České republice participativní rozpočty využívá řada měst a obcí. Pravidla se mohou lišit, včetně minimálního věku pro podávání návrhů nebo hlasování. V některých městech se mohou zapojit i mladí lidé od 15 nebo 16 let, jinde je účast podmíněna dosažením věku 18 let.

### Výhody

- Zvyšuje transparentnost a důvěru v místní samosprávu.
- Zapojuje občany do rozhodování o jejich komunitě.
- Posiluje místní demokracii.
- Podporuje inovativní řešení místních problémů.

### Nevýhody

- Omezeno rozpočtem, který poskytly úřady.
- Riziko nerovné účasti (aktivní občané vs. marginalizované skupiny).
- Vyžaduje silné organizační schopnosti.
- Může u účastníků vyvolat nerealistická očekávání.

### Příklad

Město Porto Alegre v Brazílii je považováno za průkopníka participativního rozpočtování. Od roku 1989 obyvatelé rozhodují o částech městského rozpočtu, což inspirovalo podobné iniciativy po celém světě.

### Otázky

1. Co umožňuje participativní rozpočtování občanům?
  - a) **Rozhodnout, jaká část veřejného rozpočtu bude utracena**
  - b) Volte politické zástupce
  - c) Schválit národní zákony
2. Jaká je výhoda participativního rozpočtování?
  - a) **Zapojuje občany do rozhodování o jejich komunitě**

- b) Eliminuje potřebu místních samospráv
- c) Zaručuje financování všech projektů

3. Které tvrzení je pravdivé?

- a) **Participativní rozpočtování umožňuje obyvatelům navrhnout projekty a hlasovat o nich**
- b) Participativní rozpočtování se používá pouze ve školách
- c) Participativní rozpočtování nebylo v praxi nikdy uplatněno

## **Kandidatura ve volbách**

Kandidatura ve volbách je participativní mechanismus, který umožňuje jednotlivci aktivně se stát tvůrcem rozhodnutí. Umožňuje občanům nejen volit, ale také reprezentovat svou komunitu a ovlivňovat politiku. V České republice mohou občané kandidovat v různých typech voleb, pokud splňují zákonem stanovené podmínky. V komunálních volbách mohou kandidovat prostřednictvím politické strany, volební koalice nebo také jako nezávislí kandidáti sdružení na kandidátní listině nezávislých kandidátů či sdružení nezávislých kandidátů.

### **Výhody**

- Poskytuje přímý způsob, jak ovlivňovat řízení.
- Umožňuje občanům reprezentovat svou komunitu.
- Podporuje politickou rozmanitost a konkurenci.
- Může inspirovat k občanské angažovanosti mimo jiné.

### **Nevýhody**

- Silná konkurence, nízká šance na úspěch pro nováčky.
- Může vystavit kandidáty veřejné kontrole a kritice.
- Volební systémy mohou zvýhodňovat zavedené strany.

### **Příklad**

Mladá aktivistka Alexandria Ocasio-Cortezová kandidovala v amerických kongresových volbách v roce 2018 a zvítězila nad dlouholetým úřadujícím prezidentem, čímž ukázala, jak mohou do politiky vstoupit nové hlasy.

### **Otázky**

1. Co znamená stát se kandidátem ve volbách?

- a) Umožňuje jednotlivci dělat, co chce
- b) Umožňuje jednotlivci stát se osobou s rozhodovací pravomocí**
- c) Dává jednotlivci pravomoc řídit policejní stanici

Kdo se může stát kandidátem?

- a) Každý dospělý (18+) jednatlivec s podporou politické strany nebo určitého počtu voličů.**
- b) Kandidáty mohou být pouze politici
- c) Každý občan bez ohledu na věk

Které tvrzení je pravdivé?

- a) Kandidáti mohou v případě zvolení přímo ovlivňovat správu věcí veřejných**
- b) Kandidáti se mohou striktně rozhodovat pouze podle stranického pořadí
- c) Kandidatura je omezena na online platformy